

On décrypte 5 méthodes pour la recette de votre tracking

Quels sont leurs avantages et leurs limites ?

	Comparaison des KPI entre P & P-1	Process de recette manuelle	Utilisation d'un outil de TNR* <i>(Test de non-régression)</i>	Développement de solutions en interne	Outil de monitoring du tracking
La recette de votre tracking					
Le temps alloué à la recette	Aucun* (car la détection d'anomalie se fait a posteriori)	Plusieurs heures voir plusieurs jours	Quelques minutes	Dépend de l'outil	Quelques minutes
La recette de vos parcours stratégiques <i>(ex : parcours d'achat, d'identification ...)</i>	N/A	Plusieurs heures	Quelques minutes	Dépend de l'outil	Quelques minutes* <i>(grâce aux scénarios utilisateurs)</i>
La recette de 100% de votre tracking web	N/A	Inhumain	Non (uniquement du parcours utilisateur)	Non (uniquement du parcours utilisateur)	Oui* <i>(grâce à l'utilisation de crawls qui parcourent l'ensemble des pages du site)</i>
Périmètre de la recette	N/A	Datalayer & tags analytics	Datalayer & tags analytics	Datalayer & tags analytics	Datalayer, tags analytics, tags marketing, tags médias ...
Un référentiel de gestion et maintenance du plan de taggage	N/A	N/A	N/A	N/A	<input checked="" type="checkbox"/>
L'amélioration de la qualité de vos données					
La régularité des tests de vérifications	En cas de doute sur les données	En amont des MEP ou évolution du tracking	Selon le process interne	Selon le process interne	tests automatisés <i>(Toutes les heures, jours, semaines)</i>
Le suivi de KPI pour garantir de niveau de qualité de data <i>(taux de présence d'un tag, du datalayer ...)</i>	Non	Non	Non	Non	<input checked="" type="checkbox"/>
Le risque d'utiliser des données non fiables	Inévitable	Haut	Moyen	Haut	Quasi inexistant
Le délai d'identification d'une anomalie	Plusieurs jours à plusieurs mois	Plusieurs jours à plusieurs mois	Selon le rythme de contrôle	Selon le rythme de contrôle	Instantané
L'identification de l'origine de l'anomalie <i>A quoi est-elle due ? Combien de pages concerne-t-elle ? Depuis combien de temps dure-t-elle ?</i>	Non	Très difficile	<input checked="" type="checkbox"/>	Dépend de l'outil	<input checked="" type="checkbox"/>
Alerte proactive en cas d'anomalie	Uniquement a posteriori sur vos KPI	Non	<input checked="" type="checkbox"/>	Dépend de l'outil	<input checked="" type="checkbox"/>

On décrypte 5 méthodes pour la recette de votre tracking

Quels sont leurs avantages et leurs limites ?

	Comparaison des KPI entre P & P-1	Process de recette manuelle	Utilisation d'un outil de TNR* <i>(Test de non-régression)</i>	Développement de solutions en interne	Outil de monitoring du tracking
L'autonomie de vos équipes					
L'autonomie des équipes métiers <i>(vis à vis de l'IT)</i>	Totale	Moyenne	Faible	Inexistante	Quasi-totale
L'accompagnement sur les sujets de monitoring du tracking	Non	Non	Non	Non	<input checked="" type="checkbox"/>
Mise en oeuvre de la recette du tracking					
Une interface de gestion et de restitution	Non	Non	Non	Dépend de l'outil	<input checked="" type="checkbox"/>
Complexité de mise en oeuvre	N/A	N/A	Rapide <i>(Sur la capitalisation des tests fonctionnels de l'IT)</i>	Très long <i>(Entre le moment où le besoin est identifié et l'outil interne exploitable)</i>	Rapide
Le temps de maintenance d'un outil	N/A	N/A	Moyen <i>(Selon la bande passante de l'IT)</i>	Elevée <i>(Evolution du plan de marquage + en cas de besoin de faire évoluer l'outil)</i>	Faible <i>(Lors de l'évolution du plan de marquage)</i>
Et en plus ...					
Le contrôle du tracking de vos applications mobiles	Non	Encore plus compliqué que sur le web	<input checked="" type="checkbox"/>	Dépend de l'outil	<input checked="" type="checkbox"/>
La gestion et le contrôle de plusieurs plans de marquage	Non	Non	<input checked="" type="checkbox"/>	Dépend de l'outil	<input checked="" type="checkbox"/>
Contrôle des guidelines du tracking <i>(site marque, site pays ...)</i>	Non	Non	<input checked="" type="checkbox"/>	Dépend de l'outil	<input checked="" type="checkbox"/>
Le contrôle de la privacy <i>(Contrôle du consentement internaute, détection de nouveaux tags, de transfert de données personnelles #RGPD)</i>	N/A	Possible mais complexe	Non	Non	<input checked="" type="checkbox"/>

seenaptic est une plateforme SaaS éditée par Netvigie qui contrôle les sites web et applications mobiles.

Notre outil vous permet de maintenir votre plan de taggage à jour et d'en automatiser son contrôle. Vous garanzissez la qualité des données collectées par vos tags et assurez votre conformité RGPD.

www.seenaptic.com

contact@seenaptic.com

03 69 61 60 00